

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της αρ. 1/14 Συνεδρίασης ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

ΑΡ.ΑΠΟΦ. 06

Στη Λευκάδα σήμερα στις 31 του μηνός Ιανουαρίου του έτους 2014, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00 μ.μ. ήρθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Λευκάδας, ύστερα από την αριθμ. 2155/27-1-2014 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α'87).

Παραβρέθηκαν

1. Αραβανής Ελευθέριος
2. Πετούση -Σκιαδά Ζωή
3. Ρόκκος Στυλιαν.
4. Αραβανής Ανδρέας
5. Καρβούνης Σπυρίδων
6. Σάντα-Μακρή Αικατερίνη
7. Σούνδιας Πραξιτέλης
8. Πεντεσπίτης Νικόλαος
9. Γαζής Αναστάσιος
10. Καρτάνος Ιωάννης
11. Ζουριδάκης Ευτύχιος
12. Βικέντιος Νικόλαος
13. Σίδερης Αντώνιος
14. Γεωργάκης Βασίλειος
15. Αραβανής Σπυρίδων
16. Σώλος Φώτιος
17. Μελάς Βασίλειος
18. Στραγαλινός Βασίλειος
19. Δρακονταειδής Κων/νος
20. Νικητάκης Μάρκος
21. Φίλιππας Γεώργιος
22. Μπραντζουκάκης Νικόλαος
23. Ροντογιάννης Κων/νος
24. Βλάχος Σπυρίδων
25. Γαβρίλης Δημήτριος
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.

Απουσίαζαν

1. Μακρυγιώργου Νίκη
2. Μεσσήνης Ιωάννης
3. Μεσσήνη Κερασούλα
4. Γιαννούτσος Πέτρος
5. Βεργίνης Ξενοφώντας .
6. Καββαδάς Αθανάσιος
7. Μαργέλης Γεώργιος
8. Λάζαρη Πηνελόπη
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15..

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η πρόσκληση δόθηκε στο Δήμαρχο κ. Κώστα Αραβανή, ο οποίος ήταν παρών.

Στην έναρξη της συνεδρίασης βρέθηκαν παρόντα (25) μέλη

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος άρχισε την συνεδρίαση.

ΘΕΜΑ 6ο εκτός ημερήσιας διάταξης της αρ. 01/2014 Συνεδρίασης του Δ.Σ.

Απόφαση Δ.Σ. για έγκριση του προγράμματος Τουριστικής προβολής Δήμου Λευκάδας έτους 2014.

Εισηγητής : Γαζής Αναστάσιος, Αντιδήμαρχος

Ο Πρόεδρος πρότεινε στο Δ.Σ. να συζητηθεί το παραπάνω θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης και τα μέλη του Δ.Σ. ομόφωνα αποφασίζουν την συζήτηση του.

Στην συνέχεια ο εισηγητής κ. Γαζής Αναστάσιος, Αντιδήμαρχος διαβάζει την εισήγηση:

“ Θέτουμε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής::

1. τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»,
2. τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις»,
3. τη με αριθμ.πρωτ.14840/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού,
4. τη με αριθμ.02/2013 γνωμοδότηση Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής για έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2014,
5. το γεγονός ότι έχει προβλεφθεί στον προς έγκριση προϋπολογισμό του Δήμου για το έτος 2014 το ποσό των 10.000,00 ευρώ στον ΚΑ:00-6434.002 «ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΟΥ»,
6. την ανάγκη προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου και κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής του τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό, στο πλαίσιο μιας γενικότερης πολιτικής για την ανάπτυξη και συνεχή βελτίωση των συνθηκών και της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας.

Αναλυτικότερα,

Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 /Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» **για διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις ή διαφημίσεις σε Μέσα μαζικής Ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλο τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου τομέα, όπως αυτός κάθε φορά προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ιδίους πόρους του φορέα υλοποίησής τους,** πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπ.Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και ενεργειών **απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπουργείο Τουρισμού).**

Ως εκ τούτου η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου γνωμοδότησε προς έγκριση από το Δ.Σ. το κάτωθι πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2014:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2014

Ο Δήμος Λευκάδας διαθέτει πλούσιο και ποικίλο φυσικό τοπίο, ενδιαφέρουσα πολιτιστική παραγωγή, θρησκευτικά αξιοθέατα, τοπική ιστορία, ιδιαίτερη αρχιτεκτονική, ιδιαίτερη γαστρονομία, στοιχεία που τον αναδεικνύουν ως προορισμό που δε διαθέτει μόνο ήλιο και θάλασσα αλλά και δυνατότητες εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως πολιτιστικό, θρησκευτικό, εκπαιδευτικό κ.α. τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους επισκέπτες.

Από τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα είναι η εύκολη πρόσβαση σε αυτόν, από όπου και αν έρχεται ο επισκέπτης, λόγω του οδικού άξονα της Εγνατίας, της υποθαλάσσιας σήραγγας Πρέβεζας-Ακτίου, των λιμανιών Ηγουμενίτσας και Πατρών, του αεροδρόμιου του Ακτίου, και η οικονομική πρόσβαση, λόγω της μηχανοκίνητης γέφυρας που ενώνει την Αιτωλοακαρνανία με τη Λευκάδα. Επίσης διαθέτει και υπερσύγχρονη μαρίνα με δυνατότητα ελλιμενισμού 600 θέσεων.

Αναφορικά με την υποδομή διαμονής, στο Δήμο δραστηριοποιούνται ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων με ανέσεις και σύγχρονη υποδομή. Δραστηριοποιούνται, επιπλέον, τοπικά τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης.

ΣΚΟΠΟΣ: Αυτός είναι να διατηρηθεί η ήδη κατακτηθείσα θέση του ως ενδιαφέροντα τουριστικού προορισμού και η ακόμη μεγαλύτερη γνωστοποίησή του και προβολή του, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Να γίνει ευρύτατα γνωστό ως το νησί με την ευκολότερη και οικονομικότερη πρόσβαση, το νησί που συνδυάζει μοναδικά το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον, την καθαρή θάλασσα, τα θαλάσσια σπορ, το έντονο πολιτιστικό στοιχείο σε κάθε γωνιά του, με πλούσια έθιμα και παραδόσεις και αξιόλογο υλικό πολιτιστικό απόθεμα, την εγκάρδια φιλοξενία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

ΣΤΟΧΟΣ 1^{ος} : Την παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΣ 2^{ος} : Τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων σε όλο το φάσμα του Δήμου, καθώς επίσης και τις συνεργίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών, της τουριστικής εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών.

ΣΤΟΧΟΣ 3^{ος} : Τη συμβολή στη διατήρηση των σχέσεων με τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές (Ιταλία, Μ.Βρετανία, Γερμανία, Ολλανδία κ.λπ.) και αναζήτηση νέων αναδυόμενων αγορών (Βαλκανικές χώρες, Ρωσία κ.λπ.), για την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς το Δήμο Λευκάδας.

ΣΤΟΧΟΣ 4^{ος} : Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με έμφαση στη διατήρηση και αύξηση της ροής τουριστών από την κεντρική και Βόρεια Ελλάδα, στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης. Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες, όπου μπορεί ο επισκέπτης να απολαύσει πλήθος επιλογών.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

1	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις καθώς και σε άλλες εκθέσεις πολιτιστικού-εμπορικού ενδιαφέροντος στο εσωτερικό και εξωτερικό με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Λευκάδας: η συμμετοχή για το 2014 θα γίνει με την αποστολή εκπροσώπων του Δήμου για τη στήριξη τουριστικού περιπτέρου της Π.Ι.Ν. και την επαφή με τουριστικούς πράκτορες κ.λπ.	3.500,00
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	I) Σχεδιασμός και δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων- banners σε διάφορες γλώσσες ανάλογα με τη στρατηγική του προγράμματος προβολής , για την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο II) καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων – banners σε διάφορα web sites την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο (Ιντερνετ)	3.800,00
3	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις	700,00
4	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων: ειδικά δώρα, Λευκώματα, βιβλία κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, προσωπικότητες παραγόντων του τουριστικού τομέα, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.	2.000,00

Κατόπιν των ανωτέρω

Εισηγούμαστε

την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2014 ως παραπάνω”.

ΔΡΑΚΟΝΤΑΕΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ : Στην ουσία προβολή για τον τουρισμό δεν μπορεί να κάνει ο Δήμος. Επιβεβαιώνεται ότι προϋπολογισμός των λειτουργιών από επιτροπές οδηγούν σε χωριστά αποτελέσματα για την ανάπτυξη.

ΜΕΛΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ : Αυτό που θέλω να τονίσω είναι το βάρος που δίνεται στην διαφήμιση από άλλα νησιά και αυτό θα πρέπει να κοιτάξουμε, δηλαδή να δώσουμε έμφαση στην διαφήμιση.

ΣΤΡΑΓΑΛΙΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ: Δεν συμφωνώ με το πρώτο σκέλος της εισήγησης που αφορά στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και προτείνω το ποσό αυτό να προστεθεί στην διαφήμιση.

Ακολουθεί ψηφοφορία :

Υπέρ της εισήγησης ψήφισαν **23** δημοτικοί σύμβουλοι.

Κατά της εισήγησης ψήφισαν **2** δημοτικοί σύμβουλοι, οι κ.κ. : Βλάχος Σπ., Ροντογιάννης Κων/νος.

Ο κ. Στραγαλινός Βασίλειος ψήφισε ανάλογα με την διατύπωση του.

Μετά τα παραπάνω και διαλογική συζήτηση, το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη του την παραπάνω εισήγηση

κατά πλειοψηφία αποφασίζει

εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής Δήμου Λευκάδας για το έτος 2014 που έχει ως εξής :

Ο Δήμος Λευκάδας διαθέτει πλούσιο και ποικίλο φυσικό τοπίο, ενδιαφέρουσα πολιτιστική παραγωγή, θρησκευτικά αξιοθέατα, τοπική ιστορία, ιδιαίτερη αρχιτεκτονική, ιδιαίτερη γαστρονομία, στοιχεία που τον αναδεικνύουν ως προορισμό που δε διαθέτει μόνο ήλιο και θάλασσα αλλά και δυνατότητες εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως πολιτιστικό, θρησκευτικό, εκπαιδευτικό κ.α. τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους επισκέπτες.

Από τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα είναι η εύκολη πρόσβαση σε αυτόν, από όπου και αν έρχεται ο επισκέπτης, λόγω του οδικού άξονα της Εγνατίας, της υποθαλάσσιας σήραγγας Πρέβεζας-Ακτίου, των λιμανιών Ηγουμενίτσας και Πατρών, του αεροδρόμιου του Ακτίου, και η οικονομική πρόσβαση, λόγω της μηχανοκίνητης γέφυρας που ενώνει την Αιτωλοακαρνανία με τη Λευκάδα. Επίσης διαθέτει και υπερσύγχρονη μαρίνα με δυνατότητα ελλιμενισμού 600 θέσεων.

Αναφορικά με την υποδομή διαμονής, στο Δήμο δραστηριοποιούνται ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων με ανέσεις και σύγχρονη υποδομή. Δραστηριοποιούνται, επιπλέον, τοπικά τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης.

ΣΚΟΠΟΣ: Αυτός είναι να διατηρηθεί η ήδη κατακτηθείσα θέση του ως ενδιαφέροντα τουριστικού προορισμού και η ακόμη μεγαλύτερη γνωστοποίησή του και προβολή του, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Να γίνει ευρύτατα γνωστό ως το νησί με την ευκολότερη και οικονομικότερη πρόσβαση, το νησί που συνδυάζει μοναδικά το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον, την καθαρή θάλασσα, τα θαλάσσια σπορ, το έντονο πολιτιστικό στοιχείο σε κάθε γωνιά του, με πλούσια έθιμα και παραδόσεις και αξιόλογο υλικό πολιτιστικό απόθεμα, την εγκάρδια φιλοξενία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

ΣΤΟΧΟΣ 1^{ος} : Την παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΣ 2^{ος} : Τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων σε όλο τα φάσμα του Δήμου, καθώς επίσης και τις συνεργίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών, της τουριστικής εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών.

ΣΤΟΧΟΣ 3^{ος} : Τη συμβολή στη διατήρηση των σχέσεων με τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές (Ιταλία, Μ.Βρετανία, Γερμανία, Ολλανδία κ.λπ.) και αναζήτηση νέων αναδυόμενων αγορών (Βαλκανικές χώρες, Ρωσία κ.λπ.), για την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς το Δήμο Λευκάδας.

ΣΤΟΧΟΣ 4^{ος} : Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με έμφαση στη διατήρηση και αύξηση της ροής τουριστών από την κεντρική και Βόρεια Ελλάδα, στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης. Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες, όπου μπορεί ο επισκέπτης να απολαύσει πλήθος επιλογών.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις καθώς και σε άλλες εκθέσεις πολιτιστικού-εμπορικού ενδιαφέροντος στο εσωτερικό και εξωτερικό με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Λευκάδας: η συμμετοχή για το 2014 θα γίνει με την αποστολή εκπροσώπων του Δήμου για τη στήριξη τουριστικού περιπτέρου της Π.Ι.Ν. και την επαφή με τουριστικούς πράκτορες κ.λπ.	3.500,00
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	I) Σχεδιασμός και δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων- banners σε διάφορες γλώσσες ανάλογα με τη στρατηγική του προγράμματος προβολής , για την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο II) καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων – banners σε διάφορα web sites την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο (Ιντερνετ)	3.800,00

3	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις	700,00
4	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων: ειδικά δώρα, Λευκώματα, βιβλία κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, προσωπικότητες παραγόντων του τουριστικού τομέα, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.	2.000,00

Η απόφαση αυτή πήρε αρ. 6/14.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Τα παρόντα μέλη

ΑΡΑΒΑΝΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ