



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΠΡΟΣ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΥ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

Θέμα: Καθορισμός κλιμάκωσης στα πρόστιμα της υπαίθριας διαφήμισης.

Σύμφωνα με το άρθρο 14 του Κανονισμού Προβολής Ιδεών και Υπαίθριας Διαφήμισης Δήμου Λευκάδας (Απόφ. Δημοτικού Συμβουλίου 165/2015)
«Στους **διαφημιστές**, καθώς και **σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης** επιβάλλεται πρόστιμο, σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου 2946/2001 καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α.

Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από **1.467,35** ευρώ μέχρι **29.347,03** ευρώ και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις. Με Κ.Υ.Α. μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου αυτού.

Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που διενεργείται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.

Την **επιβολή προστίμου ίσου προς το αναλογούν τέλος** προβλέπουν και οι διατάξεις του αρ. 19 του Ν. 1080/80 όταν δεν έχει υποβληθεί από το νόμο η απαιτούμενη αίτηση για τη χορήγηση της άδειας. Σε αυτή την περίπτωση και κατόπιν σχετικής έκθεσης ελέγχου επιβάλλεται το πρόστιμο σε βάρος του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου ή του κυρίου, νομέα ή επικαρπωτή του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση (αρ. 57, παρ. 2 Ν. 1416/84).

Σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις της παρ. 1 του αρ. 6 του Ν. 2946/2001 (**για την υποχρεωτική χρήση της ελληνικής γλώσσας στις επιγραφές**) ή της Κ.Υ.Α. της παρ. 2 του ίδιου άρθρου (η ΚΥΑ 38110/2002 είναι σε ισχύ) για τις προδιαγραφές και την διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών, επιβάλλεται από το Δημοτικό Συμβούλιο ή τον Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (σύμφωνα με την παρ. 2 του αρ. 8 του Ν. 2946/2001) **πρόστιμο από 586,94 ευρώ έως 5.869,41 ευρώ** ανάλογα με τις περιστάσεις και την βαρύτητα της παράβασης. Το ίδιο πρόστιμο επιβάλλεται και σε όσους δεν έχουν προσαρμόσει τις επιγραφές τους σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Κ.Υ.Α. 38110/09.09.2002 (ΦΕΚ 1255/25.09.2002 τεύχος Β) (σχετ. η παρ. 2 του αρ. 6 του Ν. 2946/2001)»

Επειδή τα πρόστιμα επιβάλλονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και προκειμένου οι υπηρεσίες του Δήμου να λειτουργούν με αμεσότητα, προτείνεται στην Οικονομική Επιτροπή και στη συνέχεια στο Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσουν **συγκεκριμένη κλιμάκωση προστίμων** αναλόγως της κατηγορίας της διαφήμισης και της έκτασης αυτής όπως παρακάτω:

A. Συντελεστές ανά κατηγορία Υπαίθριας Διαφήμισης

α. Στους παραβάτες υπαίθριας διαφήμισης που είναι τοποθετημένη με μορφή αφίσας ή σάντουιτς ή λαβάρου ή οριζόντιου πανό σε στύλους κοινής ωφέλειας, σε φανάρια οδικής κυκλοφορίας, σε τοίχους ή περιφράξεις σπιτιών και οικοπέδων, σε καφάο δημοσίων οργανισμών και σε κάθε άλλο υπαίθριο χώρο ορίζεται **συντελεστής προστίμου 1,0** επί του κατωτάτου προστίμου που είναι 1.467,35 €.

Στην ίδια κατηγορία υπάγεται και η παράνομη αφισκόλληση στα ειδικά πλαίσια του Δήμου.

β. Στους παραβάτες υπαίθριας διαφήμισης που είναι τοποθετημένη σε στέγαστρο αναμονής επιβατών αστικών λεωφορείων ορίζεται **συντελεστής προστίμου 1,2** επί του κατωτάτου προστίμου που είναι 1.467,35 €.

γ. Στους παραβάτες υπαίθριας διαφήμισης που είναι τοποθετημένη σε ρακέτα επί στύλου, σε κάθε μορφής ριζα, επιγραφές σε προσόψεις και τοίχους κτιρίων, επιγραφές σε ιδιωτικά οικόπεδα καθώς και διαφημιστικές επιγραφές σε στέγες κτιρίων ορίζεται **συντελεστής προστίμου 1,5** επί του κατωτάτου προστίμου που είναι 1.467,35 €.

B. Κλιμάκωση προστίμων αναλόγως της ωφέλιμης επιφάνειας της διαφήμισης

Προτείνεται να επιβάλλονται διοικητικά πρόστιμα στους διαφημιστές, στους διαφημιζόμενους και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται τους χώρους προβολής των διαφημίσεων αυτών, το ύψος των οποίων θα διαβαθμίζεται βάσει της ωφέλιμης επιφάνειας της διαφήμισης, ως εξής:

Ωφέλιμη επιφάνεια διαφήμισης, σε τετραγωνικά μέτρα (τ.μ.)	Ύψος προστίμου σε ευρώ (€)	
	Στους διαφημιστές	Στους διαφημιζόμενους και στους μισθωτές του χώρου
Έως και 2 τ.μ.	1.500,00	750,00
Από 2,01 τ.μ. έως και 5,00 τ.μ.	3.000,00	1.500,00
Από 5,01 τ.μ. έως και 10,00 τ.μ.	10.000,00	5.000,00
Από 10,01 τ.μ. έως και 15,00 τ.μ.	12.500,00	6.250,00
Από 15,01 τ.μ. και άνω	20.000,00	10.000,00
Σε πυλώνες μεγάλου ύψους ανεξαρτήτως μεγέθους	29.000,00	14.500,00

66/2015

Ο εισηγητής

Έγκριση 6636/321/15-4-15 Αποκεντρωμένη Διοίκηση
Πελοποννήσου – Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου