

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Από το πρακτικό της με αριθ. 40ης/2020 Συνεδρίασης
της Οικονομικής Επιτροπής
του Δήμου Λευκάδας
Αριθ. Απόφ: 486/2020

Στην Λευκάδα σήμερα στις 1 του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2020, ημέρα Τρίτη και ώρα 11:00, ήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου, **ΜΕ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ** (μέσω εφαρμογής webex) σύμφωνα με τις δ/ξεις του άρθρου 10 της από 11/3/2020 Π.Ν.Π. (ΦΕΚ 55/τ.Α/11-3-20), τις υπ' αριθ. 18318/13-03-2020, 40/20930/31-03-2020, ΔΙΔΑΔ/Φ.69/133/οικ.20764/7-11-2020 εγκ. Υπουργείου Εσωτερικών, ύστερα από την αριθ. πρωτ: **21461/27-11-2020** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη της, σύμφωνα με τις δ/ξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν. 4555/18.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω επτά (7) μέλη, άρχισε η Συνεδρίαση.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

στη διαδικασία με τηλεδιάσκεψη

ΜΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

στη διαδικασία με τηλεδιάσκεψη

1	Καλός Χαράλαμπος (Πρόεδρος)	1	Τσιρογιάννης Γεώργιος
2	Γιαννιώτης Παναγιώτης	2	Κωνσταντινίδη Ρεκατοσία Σεβαστή
3	Βικέντιος Νικόλαος	3	
4	Μαργέλη Μαρία	4	
5	Σέρβος Κων/νος (αναπλ.)	5	
6	Γαζής Αναστάσιος	6	
7	Τυπάλδος Νικόλαος	7	
8		8	
9		9	

Τα ανωτέρω απόντα μέλη απουσίαζαν, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την γραμματέα της Οικονομικής Επιτροπής, Αιμιλία Χαλκιοπούλου, υπάλληλο του Δήμου Λευκάδας.

Συζητήθηκαν τρία (3) θέματα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Ομόφωνα προτάχθηκε και συζητήθηκε μετά το 1^ο θέμα της Η.Δ. το θέμα 7^ο της Η.Δ.

Ο κ. Σέρβος Κων/νος, αναπληρωματικό μέλος, αναπληρώνει το τακτικό μέλος της ίδιας παράταξης κ. Δρακονταειδή Κων/νο, και αποχώρησε από την τηλεδιάσκεψη πριν την συζήτηση του 23^{ου} θέματος της Η.Δ.

ΘΕΜΑ 13^ο: Απόφαση Ο.Ε. για τον καθορισμό τιμών τελών διαφήμισης για το έτος 2021.

Εισηγητές: Χαράλαμπος Καλός - Δήμαρχος, Πρόεδρος Ο.Ε.

Σπυρίδων Δελλαπόρτας, Αναπλ. Πρ/νος Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών

Ο Πρόεδρος της Ο.Ε. κ. Χαράλαμπος Καλός, Δήμαρχος, εισηγούμενος το θέμα, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής τα εξής:

«Με την υπ' αριθ. 436/2019 απόφαση Δ.Σ. καθορίστηκαν τα τέλη διαφήμισης, του Δήμου Λευκάδας για το έτος 2020. Η απόφαση αυτή δεν έχει τροποποιηθεί μέχρι σήμερα ούτε έχει ανακληθεί. Με βάση την παραπάνω απόφαση έγιναν οι ανάλογες εγγραφές στους προϋπολογισμούς του Δήμου Λευκάδας των προηγούμενων ετών και βεβαίως και στον προϋπολογισμό του 2020, ο οποίος εγκρίθηκε από την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Πελ/σου, Δυτ. Ελλάδας και Ιονίου.

Σύμφωνα με την ΚΥΑ οικ. 46735/2020, με τίτλο: «Παροχή οδηγιών για την κατάρτιση του προϋπολογισμού των Δήμων, οικονομικού έτους 2021 – μερική τροποποίηση της υπ' αριθμ. 7028/2004 (Β'253) απόφασης» καθορίζουμε τα τέλη διαφήμισης που θα ισχύσουν το έτος 2021.

Σε συνέχεια των ανωτέρω και σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις:

του άρθρου 11 του Νόμου 4623/2019 περί ορισμού φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών, όπως αντικατέστησε το άρθρο 65 του Νόμου 3852/2010.

του άρθρου 72 του Ν. 3852/10, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 3 του Ν. 4623/2019.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω εισηγούμεστε την διατήρηση των τελών διαφήμισης σύμφωνα με την υπ' αριθ. 436/2019 απόφασης Δ.Σ. (ΑΔΑ: Ω9ΨΖΩΛΙ-ΩΕ3) για το έτος 2021 σύμφωνα με την οποία τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία έχουν ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α' Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,
- 2,50 € εβδομαδιαίως/ώρα/τ.μ.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β' Α. α. Για φωτεινές διαφημίσεις σε στέγες περιπτέρων και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, **90,00 € ετησίως** το τετραγωνικό μέτρο. (Οι διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα απαγορεύονται με το Ν. 2946/2001).

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **70,00 € ετησίως** το τετραγωνικό μέτρο.

γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες περιπτέρων, **60,00 € ετησίως** το τετραγωνικό μέτρο.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ' Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, **5,00 € μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες: η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Surprises") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

Σημείωση:

Όλα τα διαφημιστικά τέλη πληρώνονται στην ταμειακή υπηρεσία του Δημαρχείου, πλην της κατηγορίας Δ' που πληρώνονται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων των Δ.Ο.Υ.

Διανομή εντύπου υλικού

Για την διανομή εντύπων υλικών σε σπίτια, καταστήματα, οδούς κ.λ.π. και εφόσον αυτό δεν αποτελεί ρύπο ορίζεται τέλος **50,00 € μηνιαίως** ανεξάρτητα της ποσότητας των εντύπων.

ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΒΑΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΛΛΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΤΙΜΟ
Ρύπανση με εμπορικές αφίσες, φέιγ-βολάν, φυλλάδια, εναέριες επιγραφές.	1.467,35 € – 29.347,03 € (Άρθρο 8 Ν.2946/2001)
Εγκατάλειψη υπολειμμάτων διαφημιστικών πινακίδων και γιγαντοαφισών σε κοινόχρηστους χώρους.	1.467,35 € – 29.347,03 € (Άρθρο 8 Ν.2946/2001)
Ρύπανση από διαφημιστικά πλαίσια ή αυθαίρετες διαφημίσεις σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους	1.467,35 € – 29.347,03 € (Άρθρο 8 Ν.2946/2001)
Επιγραφές που δεν είναι γραμμένες στην Ελληνική γλώσσα	586,94 – 5.869,41 (Άρθρο 6 Ν.2946/2001)

Κατόπιν των ανωτέρω,

εισηγούμαστε

την διατήρηση του ύψους των τελών διαφήμισης σύμφωνα με την υπ' αριθ. **436/2019 απόφαση του Δ.Σ.**, για το **έτος 2021** και μέχρι την τροποποίηση ή την κατάργησής της.

Παρακαλούμε για την εισαγωγή του θέματος στην Οικονομική Επιτροπή και στη συνέχεια στο Δ.Σ. για τη λήψη σχετικής απόφασης.»

Περαιτέρω διευκρινήσεις έδωσε ο κ. Σπυριδών Δελλαπόρτας, Αναπλ. Πρ/νος Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών.

Μετά από διαλογική συζήτηση, η Ο.Ε. αφού έλαβε υπόψη της:

- την ανωτέρω εισήγηση,
- τις δ/ξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/10 περί λειτουργίας Ο.Ε. & Ε.Π.Ζ. όπως αυτό αντικαταστάθηκε από τις δ/ξεις του άρθρου 77 του Ν. 4555/18
- Τις δ/ξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/10 περί αρμοδιοτήτων Ο.Ε. όπως αυτές αντικαταστάθηκαν από το άρθρο 40 του Ν. 4735/20.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο, την διατήρηση του ύψους των τελών διαφήμισης σύμφωνα με την υπ' αριθ. **436/2019 απόφαση του Δ.Σ.**, για το έτος 2021 και μέχρι την τροποποίηση ή την κατάργησής της.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό: 486/2020.

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη

ΚΑΛΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ