

Απόσπασμα

Από το πρακτικό της με αριθμ. 01/2013 Συνεδρίασης της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Λευκάδας

Αριθμ.απόφασης 02/2013

Στη Λευκάδα και στο Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου σήμερα στις 12 του μήνα Νοεμβρίου του έτους 2013, ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00, ήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής μετά την με αριθμ.πρωτ.31877/07-11-2013 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη, σύμφωνα με τον Κανονισμό λειτουργίας της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο δεκατριών (13) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω μέλη, άρχισε η συνεδρίαση επί των θεμάτων ημερήσιας διάταξης.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) Γαζής Αναστάσιος, Πρόεδρος
- 2) Σκιαδά - Πετούση Ζωίτσα
- 3) Νικητάκης Μάρκος
- 4) Βλάχος Σπυρίδων
- 5) Σταγαλινού Νίκη
- 6) Σκιαδαρέσης Σωτήρης
- 7) Κονδυλάτου Κυριακή
- 8) Γαζής Διονύσιος
- 9) Κυρκούδης Γεώργιος
- 10) Κατωπόδη Αργυρή

ΑΠΟΝΤΕΣ

- 1) Καρτάνος Ιωάννης
- 2) Βεργίνης Ξενοφώντα
- 3) Σταύρακα Ευαγγελία

Στη συνεδρίαση επίσης παραβρέθηκε ο κ. Καββαδάς Άγγελος, εκπρόσωπος της Ένωσης Ξενοδόχων και αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την κ.Γεωργάκη Κωνσταντίνα, υπάλληλο του Δήμου Λευκάδας.

ΘΕΜΑ 2^ο Η.Δ.: «Ενημέρωση –συζήτηση για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2014»

Εισηγητής: κ.Γαζής Αναστάσιος

Πρόεδρος της Επιτροπής

Θέτουμε υπόψη των μελών της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής τα εξής:

1. τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»,
2. τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις»,
3. τη με αριθμ.πρωτ.14840/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού,
4. την ανάγκη προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου και κατάρτισης Προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2014, και θέτουμε προς μελέτη, έγκριση ή τροποποίηση το σχεδιαζόμενο πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2014:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2014

Ο Δήμος Λευκάδας διαθέτει πλούσιο και ποικίλο φυσικό τοπίο, ενδιαφέρουσα πολιτιστική παραγωγή, θρησκευτικά αξιοθέατα, τοπική ιστορία, ιδιαίτερη αρχιτεκτονική, ιδιαίτερη γαστρονομία, στοιχεία που τον αναδεικνύουν ως προορισμό που δε διαθέτει μόνο ήλιο και θάλασσα αλλά και δυνατότητες εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως πολιτιστικό, θρησκευτικό, εκπαιδευτικό κ.α. τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους επισκέπτες.

Από τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα είναι η εύκολη πρόσβαση σε αυτόν, από όπου και αν έρχεται ο επισκέπτης, λόγω του οδικού άξονα της Εγνατίας, της υποθαλάσσιας σήραγγας Πρέβεζας-Ακτίου, των λιμανιών Ηγουμενίτσας και Πατρών, του αεροδρόμιου του Ακτίου, και η οικονομική πρόσβαση, λόγω της μηχανοκίνητης γέφυρας που ενώνει την Αιτωλοακαρνανία με τη Λευκάδα. Επίσης διαθέτει και υπερσύγχρονη μαρίνα με δυνατότητα ελλιμενισμού 600 θέσεων.

Αναφορικά με την υποδομή διαμονής, στο Δήμο δραστηριοποιούνται ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων με ανέσεις και σύγχρονη υποδομή. Δραστηριοποιούνται, επιπλέον, τοπικά τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης.

ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ: Αυτός είναι να διατηρηθεί η ήδη κατακτηθείσα θέση του ως ενδιαφέροντα τουριστικού προορισμού και η ακόμη μεγαλύτερη γνωστοποίησή του και προβολή του, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Να γίνει ευρύτερα γνωστό ως το νησί με την ευκολότερη και οικονομικότερη πρόσβαση, το νησί που συνδυάζει μοναδικά το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον, την καθαρή θάλασσα, τα θαλάσσια σπορ, το έντονο πολιτιστικό στοιχείο σε κάθε γωνιά του, με πλούσια έθιμα και παραδόσεις και αξιόλογο υλικό πολιτιστικό απόθεμα, την εγκάρδια φιλοξενία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

ΣΤΟΧΟΣ 1^{ος} : Την παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΣ 2^{ος} : Τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων σε όλο το φάσμα του Δήμου, καθώς επίσης και τις συνεργίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών, της τουριστικής εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών.

ΣΤΟΧΟΣ 3^{ος} : Τη συμβολή στη διατήρηση των σχέσεων με τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές (Ιταλία, Μ.Βρετανία, Γερμανία, Ολλανδία κ.λπ.) και αναζήτηση νέων αναδυόμενων αγορών (Βαλκανικές χώρες, Ρωσία κ.λπ.), για την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς το Δήμο Λευκάδας.

ΣΤΟΧΟΣ 4^{ος} : Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με έμφαση στη διατήρηση και αύξηση της ροής τουριστών από την κεντρική και Βόρεια Ελλάδα, στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης. Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες, όπου μπορεί ο επισκέπτης να απολαύσει πλήθος επιλογών.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ
------------	------------------	------------------	----------------------

			ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις καθώς και σε άλλες εκθέσεις πολιτιστικού-εμπορικού ενδιαφέροντος στο εσωτερικό και εξωτερικό με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Λευκάδας: η συμμετοχή για το 2014 θα γίνει με την αποστολή εκπροσώπων του Δήμου για τη στήριξη τουριστικού περιπτέρου της Π.Ι.Ν. και την επαφή με τουριστικούς πράκτορες κ.λπ.	3.500,00
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	I) Σχεδιασμός και δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων- banners σε διάφορες γλώσσες ανάλογα με τη στρατηγική του προγράμματος προβολής , για την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο II) καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων - banners σε διάφορα web sites την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο (Ιντερνετ)	3.800,00
3	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις	700,00
4	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων: ειδικά δώρα, Λευκώματα, βιβλία κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, προσωπικότητες παραγόντων του τουριστικού τομέα, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.	2.000,00

Κατόπιν των ανωτέρω κάλεσε τα μέλη της Επιτροπής να γνωμοδοτήσουν σχετικά.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, αφού άκουσε την Πρόεδρο και έλαβε υπόψη της την παραπάνω εισήγηση, μετά από διαλογική συζήτηση

ομόφωνα γνωμοδοτεί

την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2014 ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2014

Ο Δήμος Λευκάδας διαθέτει πλούσιο και ποικίλο φυσικό τοπίο, ενδιαφέρουσα πολιτιστική παραγωγή, θρησκευτικά αξιοθέατα, τοπική ιστορία, ιδιαίτερη

αρχιτεκτονική, ιδιαίτερη γαστρονομία, στοιχεία που τον αναδεικνύουν ως προορισμό που δε διαθέτει μόνο ήλιο και θάλασσα αλλά και δυνατότητες εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως πολιτιστικό, θρησκευτικό, εκπαιδευτικό κ.α. τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους επισκέπτες.

Από τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα είναι η εύκολη πρόσβαση σε αυτόν, από όπου και αν έρχεται ο επισκέπτης, λόγω του οδικού άξονα της Εγνατίας, της υποθαλάσσιας σήραγγας Πρέβεζας-Ακτίου, των λιμανιών Ηγουμενίτσας και Πατρών, του αεροδρόμιου του Ακτίου, και η οικονομική πρόσβαση, λόγω της μηχανοκίνητης γέφυρας που ενώνει την Αιτωλοακαρνανία με τη Λευκάδα. Επίσης διαθέτει και υπερσύγχρονη μαρίνα με δυνατότητα ελλιμενισμού 600 θέσεων.

Αναφορικά με την υποδομή διαμονής, στο Δήμο δραστηριοποιούνται ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων με ανέσεις και σύγχρονη υποδομή. Δραστηριοποιούνται, επιπλέον, τοπικά τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων, επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης.

ΣΚΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ: Αυτός είναι να διατηρηθεί η ήδη κατακτηθείσα θέση του ως ενδιαφέροντα τουριστικού προορισμού και η ακόμη μεγαλύτερη γνωστοποίησή του και προβολή του, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Να γίνει ευρύτερα γνωστό ως το νησί με την ευκολότερη και οικονομικότερη πρόσβαση, το νησί που συνδυάζει μοναδικά το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον, την καθαρή θάλασσα, τα θαλάσσια σπορ, το έντονο πολιτιστικό στοιχείο σε κάθε γωνιά του, με πλούσια έθιμα και παραδόσεις και αξιόλογο υλικό πολιτιστικό απόθεμα, την εγκάρδια φιλοξενία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

ΣΤΟΧΟΣ 1^{ος} : Την παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΣ 2^{ος} : Τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων σε όλο το φάσμα του Δήμου, καθώς επίσης και τις συνεργίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών, της τουριστικής εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών.

ΣΤΟΧΟΣ 3^{ος} : Τη συμβολή στη διατήρηση των σχέσεων με τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές (Ιταλία, Μ.Βρετανία, Γερμανία, Ολλανδία κ.λπ.) και αναζήτηση νέων αναδυόμενων αγορών (Βαλκανικές χώρες, Ρωσία κ.λπ.), για την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς το Δήμο Λευκάδας.

ΣΤΟΧΟΣ 4^{ος} : Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού με έμφαση στη διατήρηση και αύξηση της ροής τουριστών από την κεντρική και Βόρεια Ελλάδα, στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης. Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες, όπου μπορεί ο επισκέπτης να απολαύσει πλήθος επιλογών.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις καθώς και σε άλλες εκθέσεις πολιτιστικού-εμπορικού ενδιαφέροντος στο εσωτερικό και εξωτερικό με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Λευκάδας: η συμμετοχή για το 2014 θα	3.500,00

		γίνει με την αποστολή εκπροσώπων του Δήμου για τη στήριξη τουριστικού περιπτέρου της Π.Ι.Ν. και την επαφή με τουριστικούς πράκτορες κ.λπ.	
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	I) Σχεδιασμός και δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων- banners σε διάφορες γλώσσες ανάλογα με τη στρατηγική του προγράμματος προβολής , για την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο II) καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων – banners σε διάφορα web sites την προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο (Ιντερνετ)	3.800,00
3	ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις	700,00
4	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων: ειδικά δώρα, Λευκώματα, βιβλία κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, προσωπικότητες παραγόντων του τουριστικού τομέα, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.	2.000,00

Συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως έχει:

Ο Πρόεδρος

**Τα Μέλη
όπως αναφέρονται παραπάνω**

Γαζής Αναστάσιος